

Interessenorientierte und gezielte Kundenansprache  
Potenzielle Interessenten auf ein neues Angebot hinweisen, das Weihnachtsgeschäft ankurbeln oder sich einfach mal wieder in Erinnerung bringen – das E-Marketing per E-Mail dient dem Dialog mit dem Kunden.



## E-Marketing mit E-Mail, Fax und Serienbriefen!

besonderer Bedeutung ist es dabei, diesen Kontakt persönlich anzusprechen, sodass er Angebote und News erhält, die direkt auf seine Interessen zugeschnitten sind. Durch die umfangreichen Schemas und Planungs-

möglichkeiten, können Sie Ihre eigenen Drip-Marketing Kampagnen erstellen. Senden Sie Kunden automatisch E-Mails, indem Sie die Gruppen in Act! aktiv nutzen.

Direktmarketing

Zielgruppendefinition

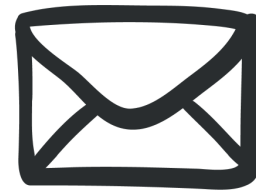
Drip-Marketing-Kampagnen

professionelles Layout

Event-Erinnerung

Bounce E-Mails

Fax- und Briefversand



### OUTREACH|IT

- allgemeine Newsletter
- gezielte E-Mail Kampagnen
- Drip-Marketing
- Versand per E-Mail, Fax oder Briefdruck
- zeitgesteuerte Automatisierung
- Bounce E-Mail Überwachung

Persönliche Ansprache statt formaler Anrede  
Neben dem Versand von E-Mails, Newslettern sowie dem Fax- und Briefversand bietet Ihnen OUTREACH|IT einiges an Funktionen zur Unterstützung Ihrer Kundenansprache. Dazu gehört beispielsweise das Wann, Wie und An-Wen Ihrer Angebote und Informationen versandt werden. Legen Sie mit OUTREACH|IT individuell fest wann an wen welche Informationen versandt werden, sodass aus einem personalisierten E-Mail-Versand eine Kampagne wird, von der Ihre Kunden sich nicht nur formal, sondern auch inhaltlich persönlich angesprochen fühlen.

Die E-Mail ist an den Empfänger nicht zustellbar? Es gibt mehrere Gründe die dafür sorgen, dass eine Mail zurück zum Absender kommt. Das Tool erkennt alle möglichen Fehlermeldungen und kann die betroffenen Kontakte in spezielle Act! Gruppe verschieben. Somit übernimmt OUTREACH|IT auch die Auswertung zurückgewiesener E-Mails und damit die beständige Aktualisierung Ihres Datenbestandes.

Komfortables E-Mail-Marketing für genau definierte Gruppen  
Planen Sie Ihre Marketingkampagne bereits mehrere Monate im Voraus. Sie haben dabei Zugriff auf Ihre Gruppen in Act! sowie auf Felder Ihrer Kontakte. Damit können Sie eine optimal personalisierte Vorlage für Ihre Zielgruppe erstellen.